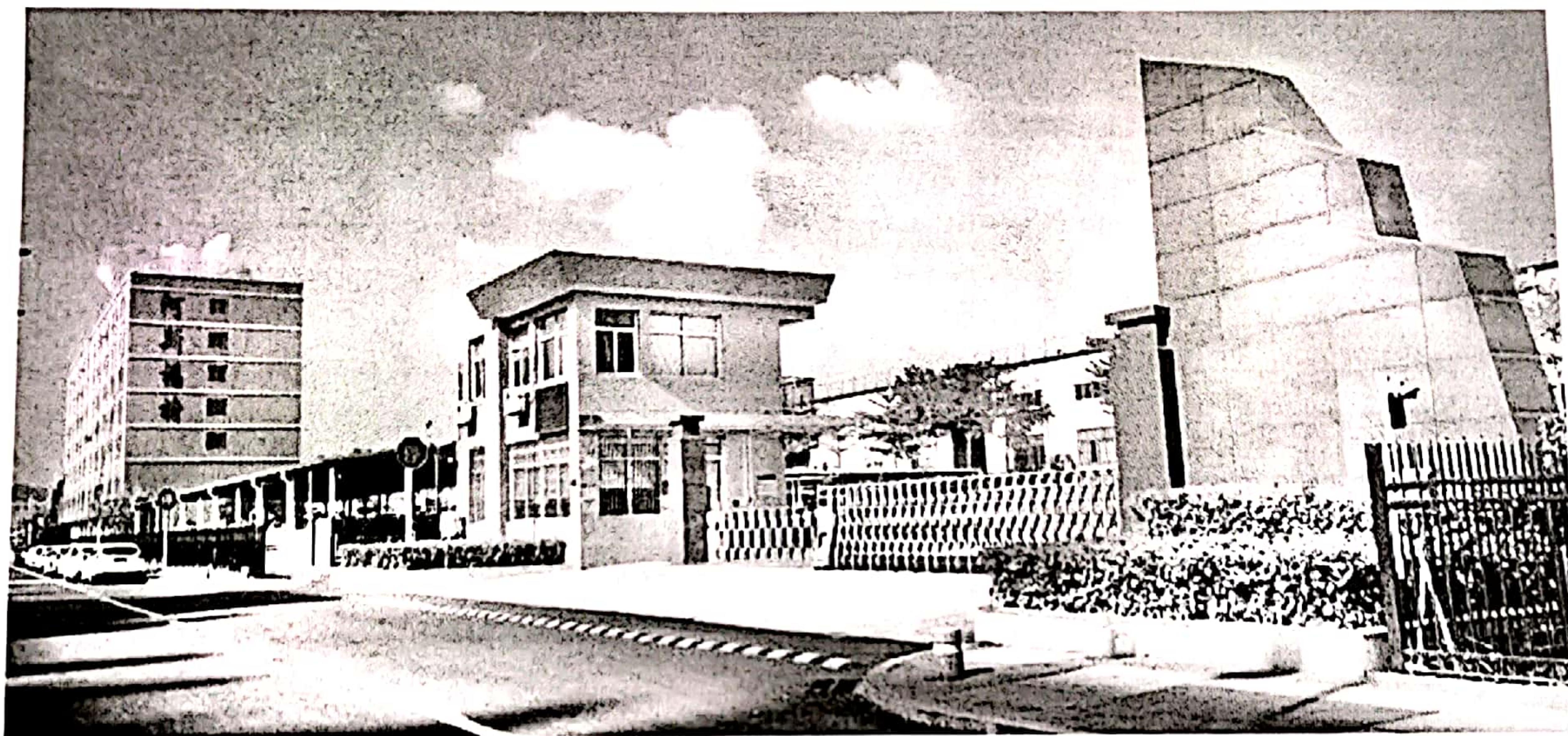


阿斯福特纺织（漳州）有限公司

产品碳足迹评价报告



制造商名称：阿斯福特纺织（漳州）有限公司

地址：福建省漳州台商投资区福龙工业园金沙路1号

评价机构名称（公章）：机械工业环保产业发展中心

报告编号：MEIDC-FJ-2019-03

碳足迹报告类型：产品碳足迹

报告范围：2019-01-01 至 2019-12-31

报告日期：2020年3月18日

报告编号：MEIDC-FJ-2019-03

阿斯福特纺织（漳州）有限公司

产品碳足迹评价报告



制造商名称：阿斯福特纺织（漳州）有限公司

地址：福建省漳州台商投资区福龙工业园金沙路1号

评价机构名称（公章）：机械工业环保产业发展中心

报告编号：MEIDC-FJ-2019-03

碳足迹报告类型：产品碳足迹

报告范围：2019-01-01 至 2019-12-31

报告日期：2020年3月18日

目录

- 摘 要.....1
- 1 产品碳足迹（PCF）介绍3
- 2 目标与范围定义.....6
 - 2.1 企业及产品介绍.....6
 - 2.2 研究目的.....7
 - 2.3 碳足迹范围描述.....7
- 3 数据收集.....9
 - 3.1 初级活动水平数据.....9
 - 3.2 次级活动水平数据.....9
- 4 产品碳足迹计算.....11
- 5 产量碳足迹指标.....12
- 6 结语.....13

摘 要

气候变化是 21 世纪人类面对的重要挑战。为此，各国积极地采取了行动，哥本哈根的联合国气候谈判会议承诺各国将“遵循科学，在公平的基础上实现减排目标”。我国也积极采取措施推进节能减排工作，制定相关政策，并承诺在 2020 年将单位 GDP 的碳排放强度比 2005 年降低 40~45%。

产品碳足迹是从生命周期的角度，将产品从原材料、运输、生产、使用、处置等阶段所涉及的相关温室气体排放进行调查、分析和评论。除了满足客户本身的需求外，根据调查出的结果，实施深入的产品碳足迹管理，结合生态设计等内容，研究减少碳足迹的具体措施，如使用更加低碳的原物料、轻度包装、合理的运输规划，来实现工厂节能减排等目的。

目前国内外主要碳足迹、碳中和规范有：PAS 2050: 2011、ISO 14040:2006、ISO 14044:2006、PAS 2060: 2010、ISO 14067:2013、产品碳足迹评价通则等，随着全球应对气候变化进程不断加快，产品碳足迹认证规范势必会成为引领绿色消费的利剑。

产品的“碳足迹”（CFP）可间接评价一件特定产品的制造、使用和废弃阶段，从“摇篮到坟墓”的整个过程中温室气体排放量，体现出整个阶段耗能情况，同时反映出产品的环境友好程度。

机械工业环保产业发展中心（简称“环保中心”）受阿斯福特纺织（漳州）有限公司（简称“阿斯福特公司”）委托，对阿斯福特公司主

营产品进行了碳足迹核算与评估。碳足迹盘查组 2020 年 1 月 16 日对阿斯福特公司进行了现场访问，对阿斯福特公司的主营产品高档纺织品碳足迹进行核算与评估。本报告以生命周期评价方法为基础，采用 PAS 2050: 2011 标准《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》中规定的碳足迹核算方法，计算得到阿斯福特公司“1 吨 高档纺织品”的碳足迹。

此外，阿斯福特公司在企业生产规程中，积极开展产品碳足迹评价，碳足迹核算是阿斯福特公司实现低碳、绿色发展的基础和关键，披露产品的碳足迹是阿斯福特公司环境保护工作和社会责任的一部分，同时也是阿斯福特公司积极应对气候变化，践行我国生态文明建设的重要组成部分。

1 产品碳足迹（PCF）介绍

近年来，温室效应、气候变化已成为全球关注的焦点，“碳足迹”这个新的术语越来越广泛地为全世界所使用。碳足迹通常分为项目层面、组织层面、产品层面这三个层面。产品碳足迹（Product Carbon Footprint, PCF）是指衡量某个产品在其生命周期各阶段的温室气体排放量总和，即从原材料开采、产品生产（或服务提供）、分销、使用到最终处置/再生利用等多个阶段的各种温室气体排放的累加。温室气体包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFC）、全氟化碳（PFC）和三氟化氮（NF₃）等。产品碳足迹的计算结果为产品生命周期各种温室气体排放量的加权之和，用二氧化碳当量（CO₂e）表示，单位为 kg CO₂ q 或者 g CO₂ eq。全球变暖潜值（Global Warming Potential, 简称 GWP），即各种温室气体的二氧化碳当量值，目前采用联合国政府间气候变化专家委员会（IPCC）第五次评估报告提供的值，该值被全球范围广泛适用。

产品碳足迹计算只包含一个完整生命周期评估（LCA）的温室气体的部分。基于 LCA 的评价方法，国际上已建立起多种碳足迹评估指南和要求，用于产品碳足迹认证，目前广泛使用的碳足迹评估标准有三种：

（1）《PAS2050: 2011 生命周期内的温室气体排放评价规范》，此标准是由英国标准协会（BSI）与碳信托公司（Carbon Trust）、英国食品和乡村事务部（Defra）联合发布，是国际上最早的、具有具

体计算方法的标准，也是目前使用较多的产品碳足迹评价标准。目前，PAS 2050 在全球被企业广泛用来评价其商品和服务的温室气体排放。规范中要求：评价产品 GHG 排放应使用 LCA 技术。除非另有说明，估算产品生命周期的 GHG 排放应使用归因法，即描述归因于提供特定数量的产品功能单元的输入及其相关的排放。产品在生命周期内 GHG 排放评价应以下列两种方式进行：

1、从商业-到-消费者的评价，包括产品在整个生命周期内所产生的排放；

2、从商业-到-商业的评价，包括直接输入到达下一个新的组织之前所释放的 GHG 排放（包括所有上游排放）；

上述两种方法分别称为“从摇篮-到-坟墓”方法（BS EN ISO 14044）和“从摇篮-到大门”方法（BS EN ISO 14040）。

（2）《温室气体核算体系：产品寿命周期核算与报告标准》，此标准是由世界资源研究所(World Resources Institute，简称 WRI)和世界可持续发展工商理事会(World Business Council for Sustainable Development，简称 WBCSD)发布的产品和供应链标准；温室气体核算体系提供了几乎所有的温室气体度量标准和项目的计算框架，从国际标准化组织（ISO）到气候变暖的注册表（CR），同时也包括由各公司编制的上百种温室气体目录；同时也提供了发展中国家一个国际认可的管理工具，以帮助发展中国家的商业机构在国际市场竞争，以及政府机构做出气候变化的知情决策。

温室气体核算体系中包括一系列主要标准与相关工具：

- 企业核算与报告标准（2004）
- 企业价值链（范围三）核算与报告标准（2011）
- 产品寿命周期核算与报告标准（2011）
- 项目核算标准（2005）
- 政策和行动核算与报告标准
- 减排目标核算与报告标准

其中，企业核算与报告标准是温室气体核算体系中最核心的标准之一。该标准为企业和其他组织编制温室气体排放清单提供了标准和指南。它涵盖了《京都议定书》中规定的六种温室气体。

（3）《ISO/TS 14067: 2013 温室气体-产品碳足迹-量化和信息交流的要求与指南》，此标准以 PAS 2050 为种子文件，由国际标准化组织（ISO）编制发布，该标准的发展目的是提供产品排放温室气体的量化标准，包含《产品温室气体排放的量化》（ISO14067-1）和《产品温室气体排放的沟通》（ISO 14067-2）两部分，集合了环境标志与宣告、产品生命周期分析、温室气体盘查等内容，可计算商品碳足迹达 95 %。

2 目标与范围定义

2.1 企业及产品介绍

阿斯福特纺织（漳州）有限公司成立于 2005 年 8 月，是一家集研发、生产、销售为一体的综合性纺织企业，位于漳州台商投资区福龙工业园，一期投资 1 亿美元，占地 156 亩，于 2013 年 10 月正式投产，现有员工约 500 人。二期扩建占地 300 亩，计划投资 3 亿美元，二期厂房已在建设中，主要从事高档织物面料研发与制成品生产。

公司注重生产设备的先进性、智能化与自动化建设，先后投资引入先进的意大利喷墨打印机、热转移印花机、奥地利奇玛印花机、各种类型的平网印花机、圆网印花、数码印花机全套设备，同时采用低浴比的全密闭进口染缸与密闭式自动管道输料中控系统等专业的设备。

公司主要生产各类高档纺织面料及服装面料的织造、染色、印花、特整、后整加工的制成品。公司以产品质量和客户需求作为公司发展的命脉，执行业界先进的 6S 管理，达到并通过迪士尼、沃尔玛及欧美等一流品牌公司的验厂标准，并先后通过了 ISO9001:2015 国际质量管理体系、ISO14001:2015 国际环境管理体系等认证、HCN 国际认证、清洁生产认证、节能评估、OEKO-TEX100 国际标准检测与认证等。

公司自创建以来，注重提高自身的研发与创新能力，发展至今已经成为一家现代化、综合性纺织制造龙头企业，具备了坚实的技术研

发和创新能力，公司拥有自主研发专利近百项，公司生产的产品远销 30 多个国家和地区，具有强大的市场竞争力和品牌影响力。公司先后荣获“高新技术企业（国家级）”、“福建省工业和信息化高成长企业”、“福建省科技型企业”、“福建省科技小巨人领军培育企业”、“经济建设功臣”、“纳税大户”等荣誉。

随着时代的发展，阿斯福特纺织（漳州）有限公司也在通过自己的模式，不断的发展壮大。做大做强是我们的宗旨，满足并为客户持续提供优质的产品和服务，是我们的承诺。

2.2 研究目的

本研究的目的是得到阿斯福特公司生产的“1 吨 高档纺织品”碳足迹，同时对比分析生命周期过程的碳足迹，其研究结果有利于阿斯福特公司掌握产品的温室气体排放途径及排放量，有效地减少温室气体的排放，同时为企业原材料采购商、产品供应商合作沟通提供良好的数据基础。

2.3 碳足迹范围描述

本报告核查的温室气体种类包含 IPCC 2007 第五次评估报告中所列的温室气体，如二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亚氮(N₂O)、氢氟碳化物(HFC)、全氟化碳(PFC)和三氟化氮(NF₃)等，并且采用了 IPCC 第五次评估报告(2013 年)提出的方法来计算产品生产周期的 GWP 值。为方便量化，产品的功能单位为生产“1 吨 高档纺织品”的碳足迹。

碳足迹核算采用生命周期评价方法。生命周期评价是一种评估产品、工艺或活动，从原材料获取与加工，到产品生产、运输、销售、使用、再利用、维护和最终处置整个生命周期阶段有关的环境负荷的过程。在生命周期各个阶段数据都可以获得情况下，采用全生命周期评价方法核算碳足迹。当原料部分或者废弃物处置部分的数据难获得时，选择采用“原材料碳排放+生产过程碳排放”、“生产过程碳排放”、“生产过程碳排放+废弃物处置碳排放”三种形式之一的部分生命周期评价方法核算碳足迹。

本次碳足迹盘查采用“生产过程排放”为核算边界，其他排放过程数据难以量化，本次核算不予考虑。为实现上述功能单位，本次核算的系统边界如表 2.1。本报告排除与人相关活动温室气体排放量，忽略不计：

表 2.1 包含和未包含在系统边界内的生产过程

包含的过程	未包含的过程
● 1 吨 高档纺织品生产的生命周期过程包括：生产过程中产生的排放	● 原材料生产、辅料生产、原材料运输过程排放 ● 资本设备的生产及维修 ● 产品的销售和使用 ● 产品回收、处置和废弃阶段

3 数据收集

根据 PAS 2050: 2011 标准的要求, 核查组组建了碳足迹盘查工作组对阿斯福特公司的产品碳足迹进行盘查。工作组对产品碳足迹盘查工作先进行前期准备, 然后确定工作方案和范围、并通过查阅文件、现场访问和电话沟通等过程完成本次碳足迹盘查工作。前期准备工作主要包括: 了解产品基本情况、生产工艺流程等信息, 并调研和收集部分原始数据, 主要包括: 企业的生产报表、财务数据、能源消耗台账、生产原材料统计表、供应商基本情况统计表等, 以保证数据的完整性和准确性。

3.1 初级活动水平数据

根据 PAS2050: 2011 标准的要求, 初级活动水平数据应用于所有过程和材料, 即产生碳足迹的组织所拥有、所经营或所控制的过程和材料。本报告初级活动水平数据包括产品生命周期系统中所有能源消耗。这些数据是从企业或其供应商处收集和测量获得, 能真实地反映了整个生产过程能源和物料的输入, 以及产品/中间产品和废物的输出。

3.2 次级活动水平数据

根据 PAS2050: 2011, 凡无法获得初级活动水平数据或者初级活动水平数据质量有问题 (例如没有相应的测量仪表) 时, 有必要使用直接测量以外其它来源的次级数据。本报告中次级活动数据主要

来源是数据库和文献资料中的数据等，数据真实可靠，具有较强的科学性与合理性。

产品碳足迹计算采用的各项数据的类别与来源如表 3.1。

表 3.1 碳足迹盘查数据类别与来源

数据类别			活动数据来源
初级活动水平	能源	烟煤	企业能源消费台账
		电力	企业能源消费台账
次级活动数据	排放因子	生产制造	数据库、国家标准及文献资料

4 产品碳足迹计算

产品碳足迹的公式是整个产品生命周期中所有活动的材料、能源和废物乘以其排放因子后再加和。其计算公式如下：

$$CF_{i=l,j=l}=P_i \times Q_{ij} \times GWP_j$$

其中，CF 为碳足迹，P 为活动水平数据，Q 为排放因子，GWP 为全球变暖潜势值。排放因子源于国家发布的工业行业核算指南。

表 4.1 2019 年各产品能源、原材料及运输活动水平数据

活动水平数据名称	活动水平数据
	2019 年
烟煤（单位：t）	29511.19
电力（单位：MWh）	31919.56

表 4.2 2019 年高档纺织品产品产量

年份	2019 年
产量（吨）	16978

5 产量碳足迹指标

根据获取的活动水平数据与相关排放因子，根据产品碳足迹计算公式，计算得到“1 吨 高档纺织品”碳足迹如下表：

表 5.1 高档纺织品碳足迹结果

项目	2019 年
生产过程的碳排放量(t CO ₂ e)	8.3588
碳排放总量(t CO ₂ e)	8.3588
产品产量（吨）	16978
产品碳足迹(t CO ₂ e /吨)	4.9233

6 结语

低碳发展是企业未来生存和发展的必然选择，企业进行产品碳足迹的核算是公司实现温室气体管理，制定低碳发展战略的第一步。通过产品生命周期的碳足迹核算，企业可以了解排放源，明确各生产环节的排放量，改善企业产业布局，降低物耗能耗，为制定合理的减排目标和发展战略打下基础。通过产品碳足迹核算，可以提高企业综合竞争力，是实现产业升级并促进企业健康发展的重要抓手。

阿斯福特纺织（漳州）有限公司

2019 年度

温室气体排放核查报告

核查机构名称（公章）：机械工业环保产业发展中心

核查报告签发日期：2020 年 03 月 15 日



企业（或者其他经济体组织）名称	阿斯福特纺织（漳州）有限公司	地址	福建省漳州台商投资区福龙工业园金沙路 1 号
联系人	潘德玲	联系方式（电话、email）	0596-6038800 pandeling@ashford-china.com

企业（或者其他经济组织）是否是委托方？☒是 ☐否，如否，请填写下列委托方信息。
委托方名称 阿斯福特纺织（漳州）有限公司 地址 福建省漳州台商投资区福龙工业园金沙路 1 号；
联系人 潘德玲 联系方式（电话、email） 0596-6038800；pandeling@ashford-china.com。

企业（或者其他经济组织）所属行业领域	家用纺织制成品制造行业（C177）
企业（或者其他经济组织）是否为独立法人	是
核算和报告依据	《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》 《工业企业温室气体排放核算和报告通则(GB/T 32150-2015)》
温室气体排放报告（初始）版本/日期	/
温室气体排放报告（最终）版本/日期	2020 年 03 月 01 日

排放量	按指南核算的企业法人边界的 温室气体排放总量	按补充数据表填报 的二氧化碳排放总量
初始报告的排放量 (tCO ₂ e)	2019 年 /	2019 年 /
经核查后的排放量 (tCO ₂ e)	2019 年 83588 tCO ₂ e	2019 年 /
初始报告排放量和经核查后排放量差异的原因	不涉及	不涉及

核查结论

1. 排放报告与核算方法与报告指南的符合性：

经核查后，阿斯福特纺织（漳州）有限公司 2019 年度的排放报告与核算方法符合《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》、《工业企业温室气体排放核算和报告通则(GB/T 32150-2015)》的相关要求，核算边界与排放源识别



阿斯福特纺织（漳州）有限公司

2019 年度

温室气体排放核查报告

核查机构名称（公章）：机械工业环保产业发展中心

核查报告签发日期：2020 年 03 月 15 日

阿斯福特纺织（漳州）有限公司 2019 年度温室气体排放核查报告

企业(或者其他经济组织)名称	阿斯福特纺织(漳州)有限公司	地址	福建省漳州台商投资区福龙工业园金沙路1号
联系人	潘德玲	联系方式(电话、email)	0596-6038800 pandeling@ashford-china.com
企业(或者其他经济组织)是否是委托方? ☒ 是 ☐ 否, 如否, 请填写下列委托方信息。 委托方名称 <u>阿斯福特纺织(漳州)有限公司</u> 地址 <u>福建省漳州台商投资区福龙工业园金沙路1号</u> ; 联系人 <u>潘德玲</u> 联系方式(电话、email) <u>0596-6038800 ; pandeling@ashford-china.com</u> 。			
企业(或者其他经济组织)所属行业领域		家用纺织制成品制造行业(C177)	
企业(或者其他经济组织)是否为独立法人		是	
核算和报告依据		《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》 《工业企业温室气体排放核算和报告通则(GB/T 32150-2015)》	
温室气体排放报告(初始)版本/日期		/	
温室气体排放报告(最终)版本/日期		2020年03月01日	
排放量	按指南核算的企业法人边界的 温室气体排放总量	按补充数据表填报的 二氧化碳排放总量	
初始报告的排放量(tCO ₂ e)	2019年	2019年	
	/	/	
经核查后的排放量(tCO ₂ e)	2019年	2019年	
	83588 tCO ₂ e	/	
初始报告排放量和经核查后排放量差异的原因	不涉及	不涉及	
核查结论 1. 排放报告与核算方法与报告指南的符合性: 经核查后, 阿斯福特纺织(漳州)有限公司 2019 年度的排放报告与核算方法符合《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》、《工业企业温室气体排放核算和报告通则(GB/T 32150-2015)》的相关要求, 核算边界与排放源识别完			

阿斯福特纺织（漳州）有限公司 2019 年度温室气体排放核查报告

整，活动水平数据与排放因子选取准确。

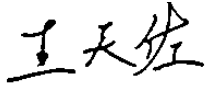
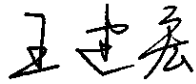
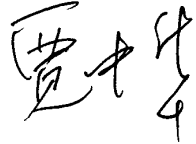
2. 排放量声明：

经核查后，阿斯福特纺织（漳州）有限公司 2019 年度按照核算方法和报告指南核算的企业温室气体排放总量的声明如下：

种 类	2019 年
化石燃料燃烧排放量(tCO ₂)	61132.70
净购入使用的电力对应的排放量(tCO ₂)	22455.41
企业二氧化碳排放总量(tCO ₂)	83588

3. 核查过程中未覆盖的问题或者特别需要说明的问题描述：

阿斯福特纺织（漳州）有限公司货车和小车有消耗少量汽柴油，经估算排放量不到总排放量的 1%，故本核查忽略不计。

核查组长	王天佐	签名		日期	2020 年 03 月 15 日
核查组成员	张喜玲				
技术复核人	王建宏	签名		日期	2020 年 03 月 15 日
批准人	贾中华	签名		日期	2020 年 03 月 15 日

阿斯福特纺织（漳州）有限公司

2019 年度社会责任报告



阿斯福特纺织（漳州）有限公司

2020 年 2 月

目录

第一部分 关于本报告.....	2
第二部分 公司经营与发展综述.....	3
一、公司概况.....	3
（一）公司简介.....	3
（二）组织架构.....	5
二、 公司治理.....	6
（一）合规守法.....	6
（二）诚信经营.....	6
第三部分 公司履行社会责任情况.....	7
一、 市场领域.....	7
（一）股东权益保护.....	7
（二）供应商和客户权益保护.....	8
二、 社会领域.....	8
（一）职工权益保护.....	8
（二）社区责任.....	8
（三）公益责任.....	9
三、 2019年财务报表.....	10

第一部分：关于本报告说明

- 1、报告简介：报告回顾了公司2019年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。
。
- 2、时间范围：报告中的2019年指2019年1月1日-12月31日，部分内容适当追溯以往年份。
- 3、数据来源：阿斯福特纺织（漳州）有限公司内部文件和信息统计系统数据。
- 4、本报告所述内容未经过第三方审验。
- 5、报告限制性说明：无

第二部分：公司经营与发展综述

一、公司概况

（一）公司简介

阿斯福特纺织（漳州）有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的综合性纺织企业。位于漳州台商投资区福龙工业，一期投资1亿美元，占地156.87亩，建设厂房12万平方米，2013年10月正式投产。二期扩建占地300亩，计划投资3亿美元，二期厂房已在筹建中，主要从事高档织物面料研发与制成品生产。

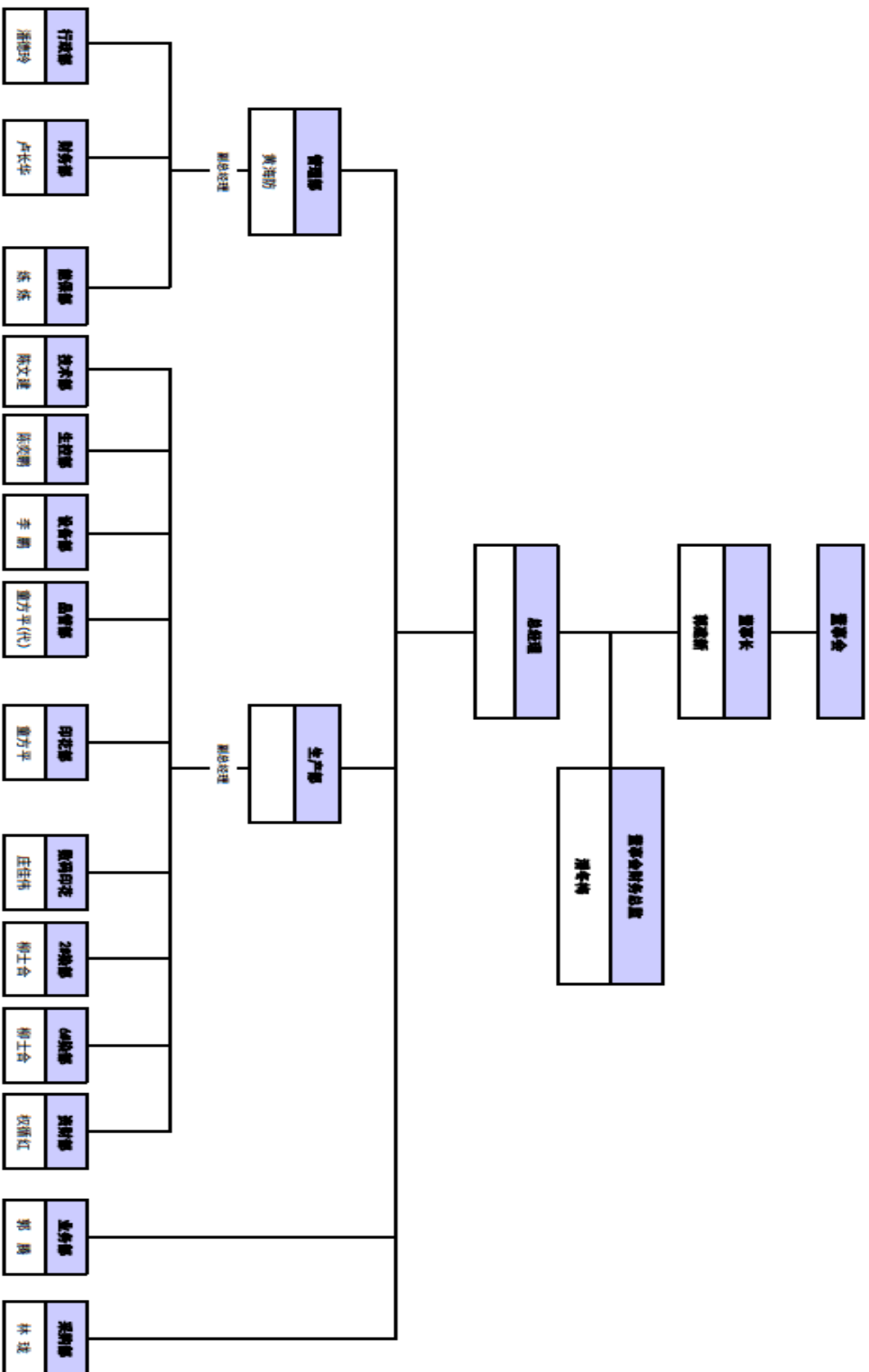
公司注重生产设备的先进性、智能化与自动化建设，先后投资引入先进的意大利喷墨打印机、热转移印花机、奥地利奇玛印花机、各种类型的平网印花机、圆网印花、数码印花机全套设备，同时采用低浴比的全密闭进口染缸与密闭式自动管道输料中控系统等专业的设备。

公司主要生产各类高档纺织面料及服装面料的织造、染色、印花、特整、后整加工的制成品。公司以产品质量和客户需求作为公司发展的命脉，执行业界先进的6S管理，达到并通过迪士尼、沃尔玛及欧美等一流品牌公司的验厂标准，并先后通过了ISO9001:2015国际质量管理体系、ISO14001:2015国际环境管理体系等认证、HCN国际认证、清洁生产认证、节能评估、OEKO-TEX100国际标准检测与认证等。

公司自创建以来，注重提高自身的研发与创新能力，发展至今已经成为一家现代化、综合性纺织制造龙头企业，具备了坚实的技术研发和创新能力，公司拥有自主研发专利近百项，公司生产的产品远销**30**多个国家和地区，具有强大的市场竞争力和品牌影响力。公司先后荣获“高新技术企业（国家级）”、“福建省工业和信息化高成长企业”、“福建省科技型企业”、“福建省科技小巨人领军培育企业”、“经济建设功臣”、“纳税大户”等荣誉。

随着时代的发展，阿斯福特纺织（漳州）有限公司也在通过自己的模式，不断的发展壮大。做大做强是我们的宗旨，满足并为客户持续提供优质的产品和服务，是我们的承诺。

阿斯福特纺织（漳州）有限公司组织架构图



(二) 公司组织架构

二、公司治理

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。自成立以来，公司把公司治理与经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

（一）合规守法

公司重视开展员工学法守法、各类法制宣传教育。

- 1、依据岗位要求和公司需求，对不同部门、不同岗位的员工开展各类法律法规培训。
- 2、结合《产品质量法》，组织开展质量体系培训，推进员工QC小组活动，进行质量攻关，组织员工以“优质量、出精品”为目标，立足本岗，追求服务零缺陷和产品质量零缺陷。
- 3、对新进员工开展劳动合同法、产品质量法、安全生产法、环保体系等方面的培训。公司每年组织一次全体员工的消防安全演练。2019年公司无违法、违规的负面信息，员工劳动法知晓率为100%。

（二）诚信经营

- 1、遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。

公司坚持依法经营，诚实守信。在经营中，模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好服务质量关和提高服务水

平，努力为客户提供质、安全、科学、可靠的服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作环境，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业则，无重大违法、违规的负面信息。

2、反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。

对外公司凭借一流的服务赢得客户满意，对内开展廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。廉洁建设深入推进党风廉政建设责任制工作，不断完善廉洁建设机制廉洁从业教育，努力促进和保障公司健康有序发展。积极推进“制度加科技”的防腐工作，加强制度的执行力，协同推进专项治理工作，严格财经纪律，推进风险管控机制建设，2019年公司与各分管领导、各部门负责人签署《廉洁自律承诺书》。

第三部分：公司履行社会责任情况

一、 市场领域

阿斯福特纺织（漳州）有限公司，注重提高自身的研发与创新能力，发展至今已经成为一家现代化、综合性纺织制造龙头企业，具备了坚实的技术研发和创新能力，公司拥有自主研发专利近百项，公司生产的产品远销30多个国家和地区，具有强大的市场竞争力和品牌影响力。公司先后荣获“高新技术企业（国家级）”、“福建省工业和信息化高成长企业”、“福建省科技型企业”、“福建省科技小巨人领军培育企业”、“经济建设功臣”、“纳税大户”等荣誉。

（一）股东权益保护

维护企业产权人合法权益，公司服从总部的领导，积极维护企业产权人合法权益。

（二）供应商与客户权益保护

1、公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

二、社会领域

（一）职工权益保护

1、公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规要求，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同。劳动合同签约率历年来均达到100%。劳动合同对工作时间、工作岗位、劳动保护、薪酬福利均进行了约定。

2、杜绝使用童工，从不安排未成年工从事禁忌劳动。尊重员工，保护员工隐私权，不强迫员工加班。在用工过程中，始终贯彻落实国家相

关法律法规，不存在使用童工和安排未成年人从事禁忌劳动的相关事宜。100%是用工年龄职工。

3、始终坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则。

尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工能力和经验提供合适的岗位。在员工招用、设计薪酬、福利待遇和职业晋升过程中，始终遵循男女平等、同工同酬、机会共享的原则，尊重每位员工的宗教信仰和民族感情。

4、严格实行员工休息与休假制度。

员工享有带薪婚假、丧假、生育假等假期，法定节假日放假的员工严格按国家规定足额支付加班工资。公司在保障全体员工的福利外，注重向一线员工倾斜。如夏令期间，防暑降温用品和补贴一线员工都高于管理人员。

5、公司高度重视员工职业健康和安全。

我们除了为员工按时足额缴纳各项法定社会保险与福利，每两年组织一次体检。2019年，公司在岗受检率100%。

（二）社区责任

公司经营理念包含履行好社会责任，做优秀的企业公民。公司在生产经营活动中充分考虑经济技术开发区的利益，积极参加开发区的环境保护、教育、文化、科学、卫生、园区建设、扶贫济困等社会公益活动，为促进当地发展做出了应有贡献。

（三）公益责任

参与公益事业，积极维护社区安全与稳定，促进所在社区发展。公司除加强员工职业道德教育外，积极推行社会公德、家庭美德教育，加强不稳定因素排查，确保一方平安。

1、公司一直遵循办好企业为社会的原则，与社会各界保持密切联系与合作，积极承担社会责任。一是大力支持和参与市政府的绿化、美化和文明卫生城市的建设。二是积极参与园区社会治安综合治理，开展平安创建活动。

2、公司深怀爱民之心，恪守为民之责，不忘弱势群体的疾苦困难，积极弘扬扶贫济困传统美德。公司鼓励全体员工主动回馈社会，参与各种形式的捐资以支持各项慈善事业。

三、2019年财务报表